

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный  
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_\_

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

**Объект исследования:**

44.03.05 Математика и Экономика

## **Введение**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 Математика и Экономика».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

## 1. Ключевые результаты

### 1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,0** из **10** (75% – 10, 25% – 6).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,0** (75% – 10, 25% – 6).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 9.

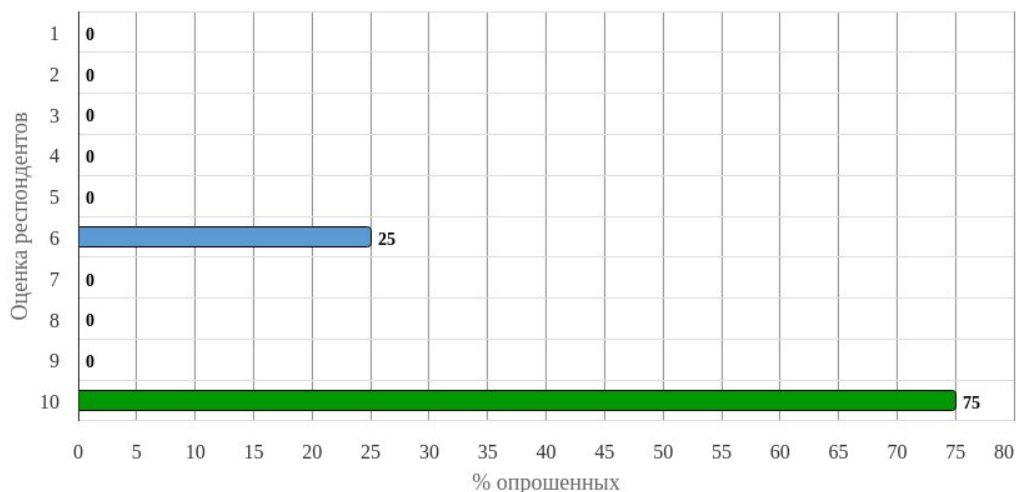


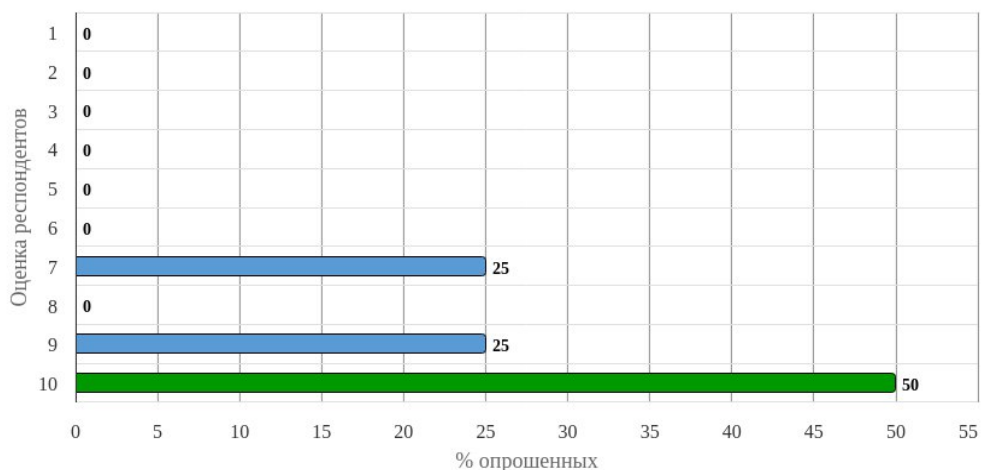
Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

### 1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,0** (50% – 10, 25% – 9, 25% – 7). 50% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **9,0** (50% – 10, 25% – 9, 25% – 7). 50% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 9.



## Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»**

### 1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Работа с оборудованием – **9,5** (75% – 10, 25% – 8)
- Решение задач, оперативность, управление проектами, руководство командой – **9,0–9,25**
- Актуальность знаний, нестандартные ситуации, коммуникации, работоспособность – **8,75–9,0**
- Исследовательские навыки, обработка информации, саморазвитие – **8,75**
- Производственная дисциплина – **8,5** (оценки 6, 9, 10, 10) – самый низкий показатель.

Все оценки превышают 8,5, что свидетельствует о хорошем уровне подготовки.

### 1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции, коммуникабельность, работа в команде (по 75%); способность к освоению технологий, дисциплина, самостоятельность, инициатива (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование с двумя профилями – 100%, педагогическое образование (бакалавриат и магистратура) и психолого-педагогическое образование – по 75%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

### 1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** готовность к нестандартным ситуациям (75%), соответствие профстандарту, высокий уровень теории и практики, желание работать – по 50%.
- **Основные недостатки:** 50% не видят недостатков, 25% отметили низкий уровень теории, 25% – недостаточный уровень практики, 25% – низкую дисциплину.

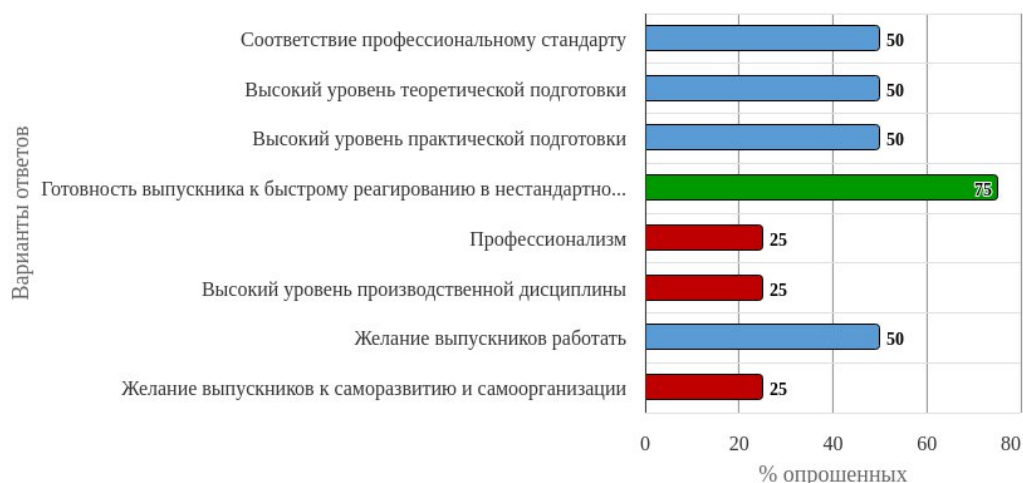


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

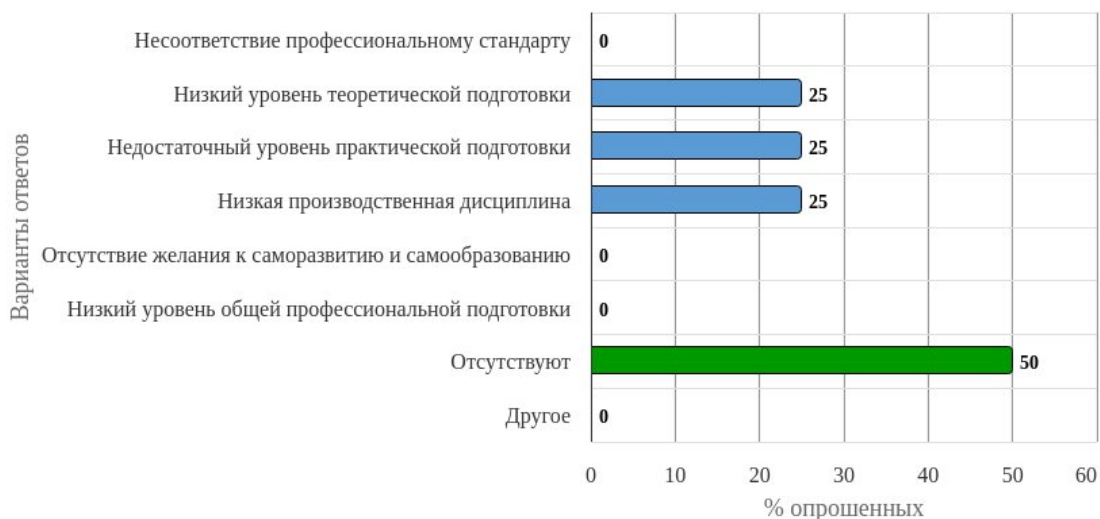


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

### 1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Организации практик и совместных исследовательских проектах – по **75%**;
- Целевом обучении, участии в учебном процессе, проектной деятельности и защитах ВКР – по **50%**.

## 2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия к университету** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, оценки превышают 8,5 баллов.

2. **Теория и практика на хорошем уровне, но есть разброс оценок** – средние 9,0, однако единичные оценки 6–7 указывают на необходимость усиления отдельных аспектов.
3. **Зона роста – производственная дисциплина** – самый низкий показатель (8,5) с оценкой 6 у одного респондента требует целенаправленного развития.
4. **Исследовательские и коммуникативные навыки требуют усиления** – оценки 8,75 по исследованиям, обработке информации и саморазвитию указывают на резервы для улучшения.
5. **Недостатки выражены разнонаправленно** – 50% не видят проблем, но единичные замечания по теории, практике и дисциплине требуют внимания.
6. **Работодатели готовы к сотрудничеству в практической подготовке** – высокий интерес (75%) открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

### **3. Рекомендации**

1. **Усилить производственную дисциплину и самоорганизацию** – внедрить модули по тайм-менеджменту, ответственности и профессиональной этике.
2. **Развивать исследовательские и аналитические навыки** – добавить курсы по методологии исследований, работе с данными и анализу информации.
3. **Углубить практическую подготовку** – увеличить объём стажировок и практик, организовать погружение в реальную профессиональную среду (как рекомендовано в открытых ответах).
4. **Активно привлекать работодателей к организации практик и совместным проектам** – использовать их 75% готовность для создания совместных образовательных модулей и стажировок.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.